

Fra kjøkkenbenken til Orkla foods Norge



Sarita Sehjpal
Brand Captain SaritaS

“If somebody offers you an amazing opportunity but you are not sure you can do it, say yes - then learn how to do it later!” Richard Branson



Sarita Sehjpal

- Kom til Norge 1972 som 5 åring, gift, 2 barn
- Står bak 2 sterke merkenavn innen indisk mat. Restaurant Mother India og SaritaS. Det ene merke er i dag del av Norges største næringsmiddelkonsern.
- Kåret til årets kvinnelig grunder på Agder
- Skrevet kokebok Saritas India
- Ettertraktet foredragsholder
- Spilt inn tv dokumentar Saritas Krukke, vist på TV 2
- Sittet i sentralstyre til Innovasjon Norge
- Mentor i ulike grunderprogramer
- Nemndmedlem UNE
- Medlem av grunderrådet, sørlandsutvalget
- Organisert flere turer til India bl.a matturer. Oppnevnt til foodguide i New Delhi.



Min historie

-Man kan oppnå mye kun med sterk vilje, pågangsmot, evne til å tørre og store drømmer, kompetanse er sekundært.



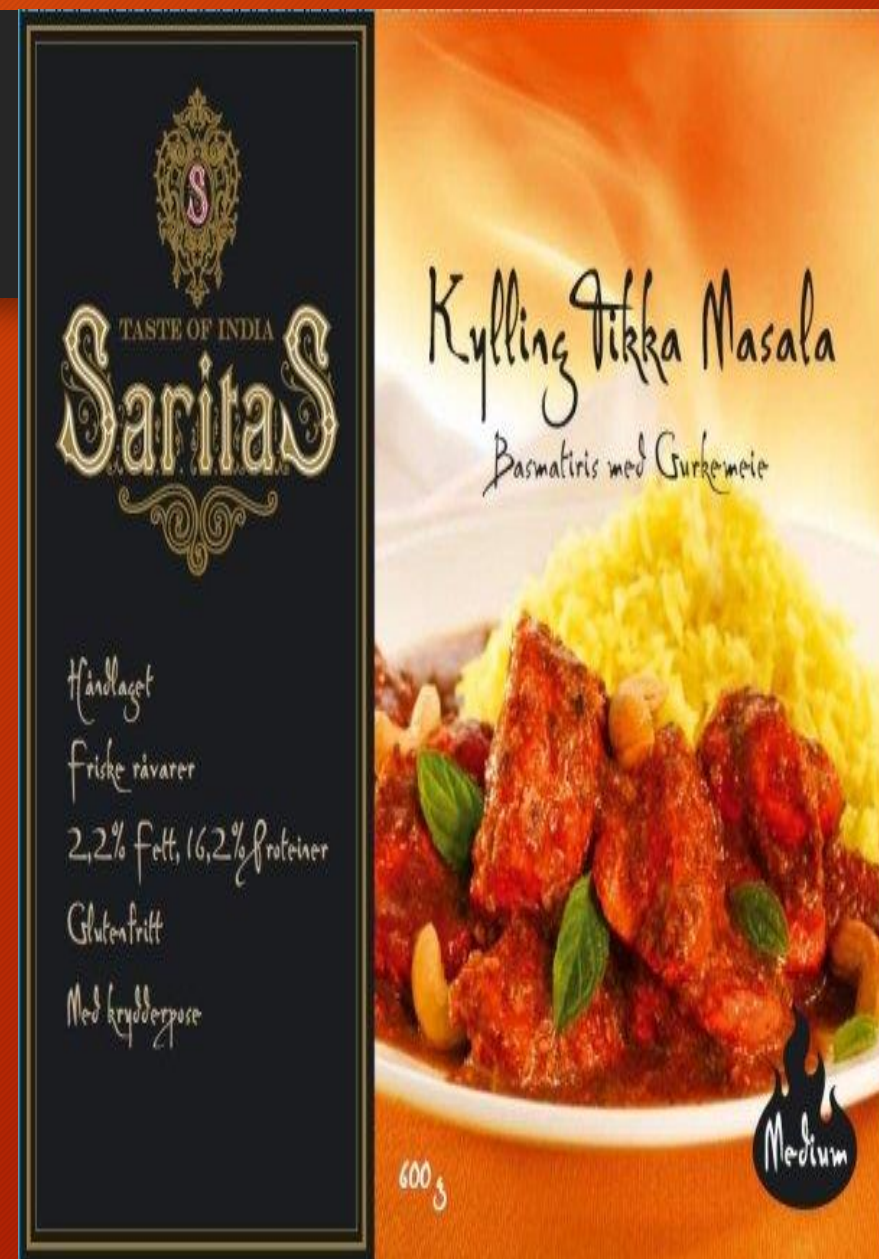
Restaurant Mother India 13.01.95

Kåret til Norges beste Indiske kjøkken av Dagbladet 2010

Ansvar for leveranser av indisk mat på SAS sine flygninger fra København til New Delhi.

Advarsel: du er kvinne, har minoritetsbakgrunn og ønsker å få hylleplass

- Utgangspunktet var sinne over å blitt behandlet dårlig.
- Begynte på kjøkkenbenken min hjemme
- Lån av produksjonskjøkken, maskiner, kjølerom.
- Første kjedetest 10 butikker, 3 måneder



Utfordringer er til for å løses

- Flyttet til et tomt industri lokale på Mjåvann i Kristiansand
- Godkjenning av mattilsynet som industribedrift etter to uker
- Leveranser til store hoteller, festivaler, Nobel fredspris middag, eksport til Danmark
- Håndtering av tap på 2 millioner
 - landsdekkende distributør gikk konkurs
 - «Tenke ut av boksen»
 - Underskudd på 2 millioner snudd til kr 600 000 på to år
- Søken til partnerskap

Partnerskap, Orkla Food Norge



To verdener møtes, SaritaS + Orkla Foods= Suksess

- Gründer møter Konserntankegang
- Sarita blir en levende merkevare
 - Produktutvikling, markedsføring og produksjon
- Orkla Foods gir SaritaS muskler
- Konsernet dyrker den autentiske ånden bak SaritaS merkevare
- Fra 3 til 13 produkter i løpet av 3 år
- Felles visjon om SaritaS

Produktporteføljen



Hvis en enkel kvinne fra Kristiansand kan løfte SaritaS fra kjøkkenbenken til Orkla foods Norge, hvor langt frem kan Orkla foods løfte opp SaritaS?



Veien videre for SaritaS, skal ta ledertrøya innenfor indisk mat i

Norge/Norden.



Veien videre for Sarita Sehjpal

«En gang gründer, alltid gründer»

- Stadig søken på spennende prosjekter
- I planleggingsstadiet for nye spinnofts
- Dialog med Produksjonsselskap om nytt matlagingsprogram

Takk for oppmerksomheten

sarita.sehjp@orkla.no