

Vedlegg 2 til deltakerkontrakt.

Tjenester som GCE NODE Service AS (NODE) forplikter seg til å levere til deltakerbedriftene.

Tjenesteområder i NODE er:

- Møteplasser for deltakerne, i egen regi og/eller i samarbeid med andre.
- Seminarer og fagfora
- Samarbeidsprosjekter, som bidrar til forskning, innovasjon, kompetanseutvikling og internasjonal forretningsutvikling.
- Aktiviteter som fremmer deltakerbedriftenes muligheter for internasjonale prosjekter, leveranser og etableringer.
- Aktiviteter som bidrar til nyetableringer innen klyngens kjernevirksomhet.
- Aktiviteter som bidrar til økt samhandling og erfaringsoverføring i klyngen.
- Nye tilbud innen universitet, fagskolenivå, etter- og videre utdanning
- Rammebetingelser for å sikre god rekruttering og utvikling
- Rammevilkår for utvikling av klyngen lokalt og nasjonalt

NODE har 6 hovedfokus:

1. Kompetanse
2. Innovasjon og forskning
3. Verdikjeden og forretningspotensial
4. Klyngeutvikling
5. Merke varebygging
6. Rammebetingelser

1. Kompetanse, sikre god tilgang på kompetent arbeidskraft og øke kompetansen innad i deltakerbedriftene:

- Etablere relevante tilbud for etter- og videreutdanning
- Utvikle universitetstilbudet på UIA i samarbeid med deltakerbedriftene
- Etablere kurs og studier innen strategi og internasjonalisering for olje- og gassindustrien
- Seminarer om tema innen merkevarebygging, markedsføring, strategi og internasjonalisering
- Gjennomføre markeditiltak rettet mot barn og unge under utdanning
- Bidra med informasjon om arbeidsmulighetene på Agder
- Synliggjøre relevante utdanningstilbud på web, sosiale medier og trykket informasjonsmateriell

Vedlegg 2 til deltakerkontrakt.

- Etablere database hvor bedrifter kan legge inn potensielle master- og bachelor oppgaver
- Legge ut relevante studier på internweb der deltakerbedriftene har tilgang
- Kommunisere arbeidsmuligheter i bransjen for kvinner
- Informere om eksisterende trainee ordninger
- Bidra aktivt til aktiviteter i NEW (NODE/EYDE Women)

2. *Styrke innovasjon og forskning*

Styrke FoU i bedriftene og øke antall utløste forskningsprosjekter og patenter

- Gjennomføre fagseminarer og workshops med FoU-institusjonene for å invitere til nye prosjekter i samarbeid med bedrifter
- Identifisere og lansere forslag til samarbeids- og utviklingsprosjekter, basert på identifiserte teknologiutfordringer
- Etablere FoU HUB for formidling og koordinering av FoU i klyngen
- Gjennomføre fagseminarer
- Etablere samarbeid med andre internasjonale FOU institusjoner og universiteter
- Etablering av større FoU-prosjekt i samarbeid med bedrifter og FoU-institusjoner, med sikte på å søke langsiktig FoU-program
- Bidra til etablering av spin-off fra FoU-miljøer

Stimulere utvikling av nye produkter og tjenester i bedriftene, ved å:

- Gjennomføre bedriftsbesøk for å identifisere nye prosjektideer og forslag knyttet til utvikling av produkter, tjenester og prosesser/metoder
- Delta aktivt i utforming av mulige forprosjekter, søknader om støtte forprosjekt og tidligfase finansiering til virkemiddelapparatet i dialog med virkemiddelapparatet
- Oppdatere og distribuere veiviser til virkemiddelapparatet
- Konsulentbistand til prosjektutvikling i enkeltbedrifter
- Utgi oversikt over teknologiutfordringer for NODE bedriftene
- Gjennomføre temamøter og kurs om IPR og patentering
- Kanalisere etablererbedrifter inn i inkubatorer

Styrke samarbeid innen FoU mellom akademia og industri

- Markedsføre kompetanse og erfaring i klyngen inn mot undervisningsinstitusjonene
- Identifisere internasjonale universitet og forskningsmiljøer som kan styrke NODEs satsninger

Vedlegg 2 til deltakerkontrakt.

3. *Videreutvikle verdikjeden og forretningspotensial*

- Årlig kartlegging hvem som vil gå internasjonalt/til nye markeder, og hvor.
- Møter/dialog med utekontorer til INTSOK og Innovasjon Norge
- Etablere samarbeid med andre internasjonale klynger og organisasjoner
- Arrangere frokostmøtet og fagmøter.
- Arrangere bedriftsbesøk
- Legge til rette for prosesser for å få SMB'er inn som leverandører til de større kundene
- Etablere bedriftsnettverk
- Etablere intern markeds plass for klyngen
- Gjennomføre SMB forretningsutviklingsprogram
- Fasilitere søknader om etablererstøtte

4. *Klyngeutvikling, styrke og utvikle klyngen for å forbli verdensledende*

- Bestille og distribuere markedsrapporter og annen relevant teknologi og markedsinformasjon via intranettet
- Tilrettelegge for presentasjoner og markedsrapporter om muligheter i nasjonale og internasjonale markeder
- Ressursgruppe for markedsinformasjon hvor kunnskap, kompetanse og erfaringer kan deles med andre bedrifter
- Gjennomføre workshops for erfaringsoverføring om marked, land, kunder og prosjekter
- Arrangere møteforum, speed dating for klyngen
- Arrangere møteplasser/speed dating mellom ulike regioner
- Gjennomføre entry-programmer sammen med andre aktører, som INTSOK, Innovasjon Norge eller andre
- Koordinere studieturer til relevante olje- og gassmesser
- Fellesstands på relevante olje- og gassmesser
- Legge til rette for internasjonale delegasjoner som besøker klyngen
- Identifisere relevante internasjonale klynger for samarbeid og erfaringsutveksling
- Gjennomføre fellesarrangementer i andre regioner og med andre klynger, med formål om økt samarbeid og forretningsutvikling
- Kompetanseprogram for å styrke samspillet klyngens verdikjede
- Rapporter og stoff som er relevant for klyngens deltakere publiseres på lukket intranett
- Toppleder forum - CEO Forum med tema

Vedlegg 2 til deltakerkontrakt.

5. *Merkevarebygging av klyngen nasjonalt og internasjonalt*

- Markedsføring og branding av eksisterende møteplasser i klyngen
- Publisere felles annonsebilag gjennom relevante fagtidsskrifter
- Produsere artikler til relevante publikasjoner
- Årlig oppdatering og publisering av omsetning, ansatte og ordremengde
- Kommunisere en tydelig og gjenkjennelig profil og spisset budskap
- Utvikle markedsmateriell for bedrifter som ønsker å bruke NODE som sub-brand
- Innholdet på www.GCENODE.no er relevant, oppdatert og dynamisk
- Gjennomføre regional klyngefokusert merkevarekampanje og ringvirkningsanalyser
- Publisere gode historier om selskaper i klyngen
- Oppsøke og informere presse om aktuelle saker
- Delta i mangfolds kampanjer