

NORSKE HAVVINDMULIGHETER



«Leveransemodeller for havvind»

Norsk Industri fikk i juni 2020 tildelt midler fra OED. Oppgaven var å kartlegge norsk leverandørindustri:

- **Gjennomføringsevne** for å kunne bygge ut havvind i større skala på norsk sokkel.
- **Konkurranseskraft** i det internasjonale markedet.



Del 1 presentert 1. mars 2021

- Teknologi og produkter
- Leverandørkjeder
- Kartlegging av maritime operasjoner
- Havner, sammenstillingssteder verft



Del 2 presentert 15. juni 2021

- Det globale havvindmarkedet
- Kartlegging av kompetansemiljøer
- Drift og vedlikehold
- Rammeverk og Kontrakter



KONKURRANSEKRAFT OG LEVERANSEMODELLER
Næringsklynger, HMS, erfaring

Forutsetningene for å lykkes er der....

- Kompetansen og teknologien fra olje- og gass er overførbart til havvind
- Hovedvekt av små og mellomstore bedrifter - 60% innenfor tjenester
- Anerkjent for kompetanse, samarbeid, teknologiutvikling og håndtere komplekse prosjekt
- God HMS-kultur
- Ledende innen flytende havvind
- Maritime operatører har lykkes så langt

Norske leverandører i dag

- Mer industrialisering og volum – mindre skreddersøm
- Økt kompetanse om havvind og kommersiell risiko
- Hovedmarkedet er utenfor Norge – viktig å tenke internasjonalt
- Styrke konkurransekraft gjennom samarbeid og nettverksbygging
- Levetidsforlengelse og integritetsvurdering – stort potensiale
- Havner og sammenstillingssteder – store muligheter

Utvikling og muligheter

Hjemmemarked er viktig for erfaring og omstilling

Anbefalinger

Støtte leverandører

- Utvikle næringsklynger under en felles merkevare
- Støtte store aktører i en internasjonal satsing, med en forventning at de involverer den norske leverandørkjeden
- Internasjonal etablering

Øke markedskunnskap

- Skjønne verdi- og leverandørkjeden og kommersielle risiko – basis for forretningsplan
- Styrke arbeidet med å koble norske leverandører mot internasjonalt marked og potensielle kunder
- Sikre kunnskap om relevante standarder og rammebetingelser

Utvide markedet

- Systematisk verdikjedeanalyse av vindturbindesign og produksjon for å vurdere om norsk industri kan ta en markedsposisjon
- Lavkarbon løsninger

Øke kompetansen

Styrke utdanning rettet mot havvind og havvindmarkedet - inkludert energisystemet

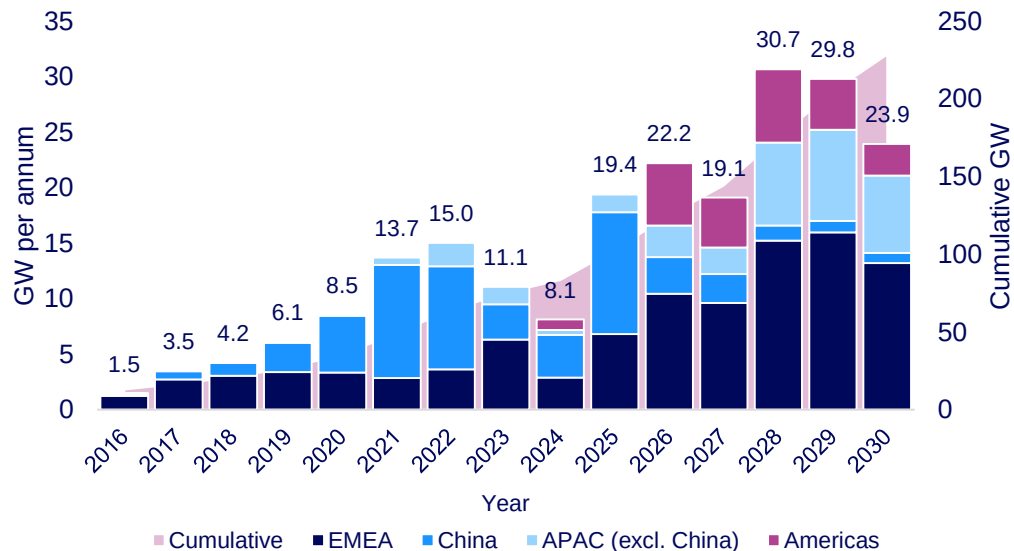
Markedsrettet Forskning, Utvikling og Innovasjon (FOUI)

Øke markedskompetansen

«Offshore Wind entry»-program

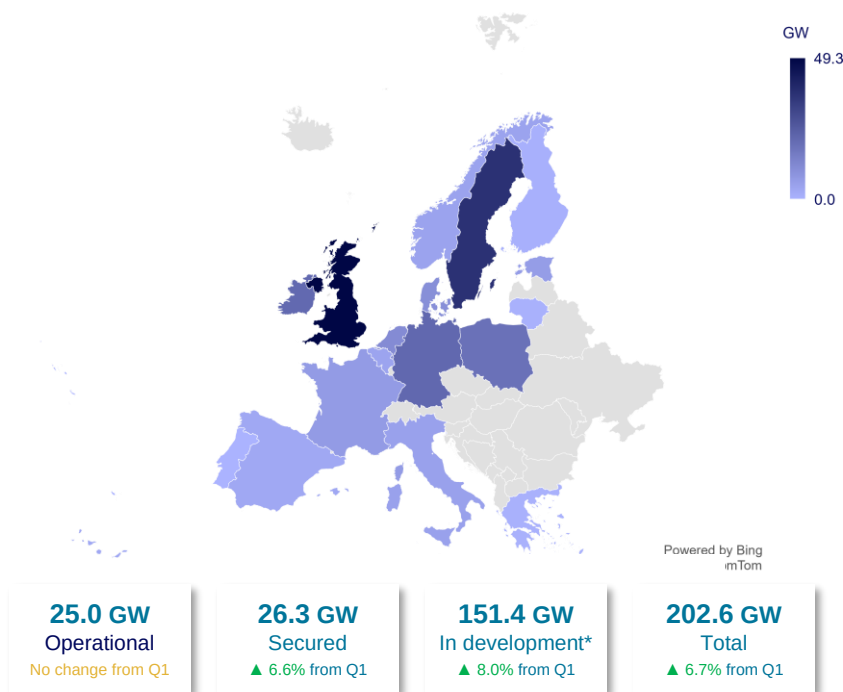


Vekstforventninger globalt



- EMEA (Europa, Midt Østen, Afrika) forblir viktigste region
- APAC (Asia, Stillehavsregionen) forventes å vokse raskt så snart markedstilgang er sikret
- Kina preget av usikkerhet fra 2026
- Nye lisenser i USA vil øke markedet ytterligere 28/29

Europa, et 200 milliarder kroners marked!



Top 16 (Q2 2021)

#	Country	Operational	Secured	Development*	Total	Change since last quarter
1	United Kingdom	10,424	9,927	28,978	49,329	-
2	Sweden	191		36,766	36,957	-
3	Germany	7,653	3,125	10,552	21,330	-
4	Ireland	25		21,023	21,048	▲ 1
5	Poland		5,933	12,804	18,737	▼ 1
6	The Netherlands	2,620	2,682	6,100	11,402	-
7	Denmark	1,701	949	7,768	10,418	-
8	France	2	3,513	3,384	6,899	-
9	Estonia			6,264	6,264	-
10	Italy		30	5,097	5,127	-
11	Norway	2	92	4,519	4,613	-
12	Belgium	2,261		2,040	4,301	-
13	Spain	5	2	3,197	3,204	▲ 3
14	Finland	68		740	808	-
15	Greece			714	714	-
16	Lithuania			700	700	-

Ranking based on total size of portfolio

*includes capacity without owners that is scheduled for auction

Omstilling til nytt marked

Omstilling er krevende

Nye kunder,
ulike krav og ulik
beslutningsprosess

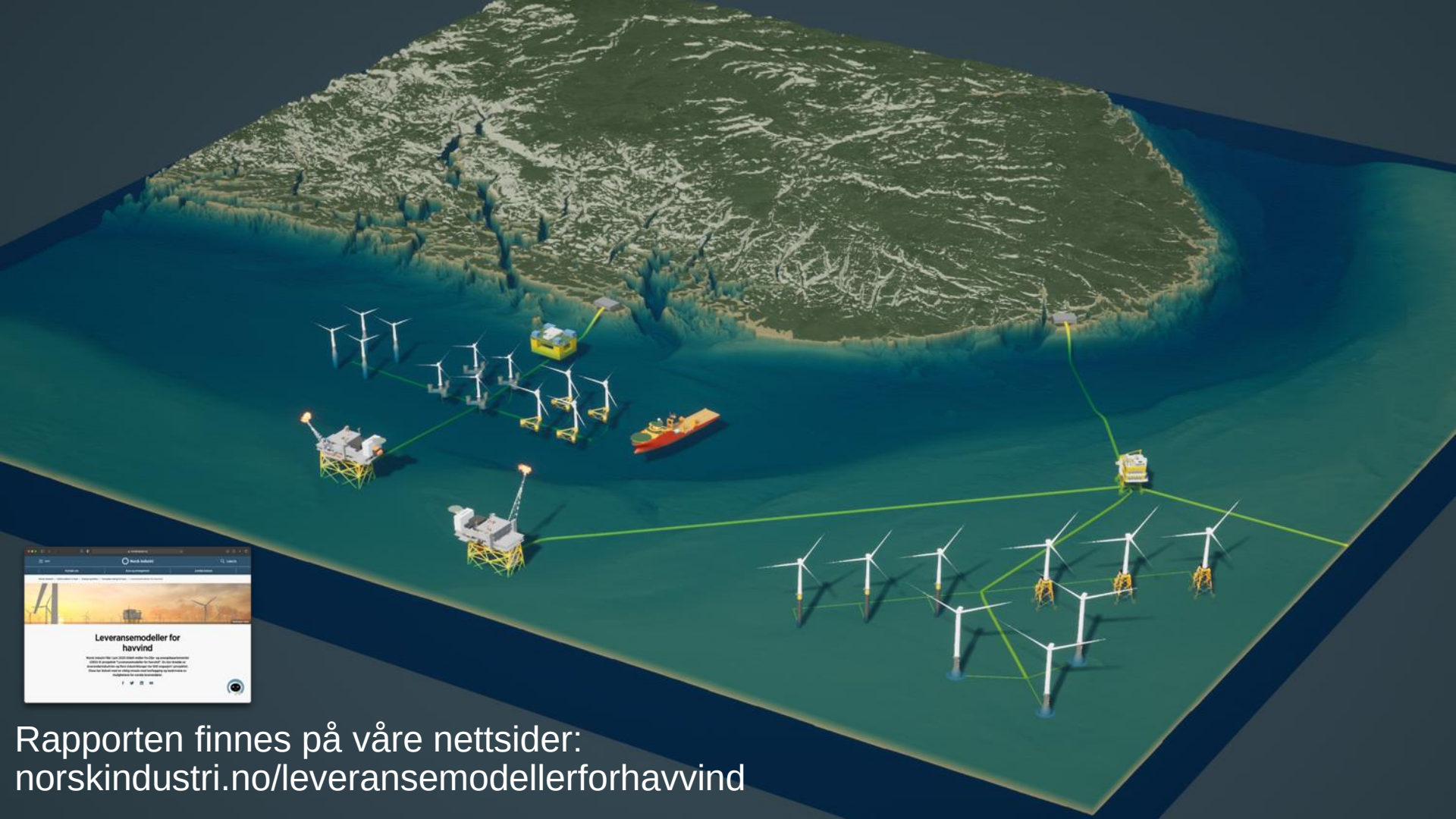
Selg kunnskap – ikke erfaring

Norske leverandører
har kunnskap fra en
krevende maritim
industri – «Ocean
Industry»

Muligheter

Norske leverandører
er godt posisjonert
innen Balance of Plant
– og flytende havvind

- Europa som «hjemmemarked»
- Omstilling må starte nå – det tar tid før det blir aktivitet på norsk sokkel



Rapporten finnes på våre nettsider:
norskindustri.no/leveransemodellerforhavvind