Flourishing Business Canvas v2.0 Norwegian

Designet for:

Designet av:

Designet for dato:

Miljø

Din virksomhet er en del av økonomien, som er skapt av samfunnet vårt. Både økonomien og samfunnet er helt avhengig av miljøet. Denne konteksten er viktig for enhver virksomhet – og favner alle risiki og alle muligheter - inkludert dine.
Din virksomhet er også en del av en verdikjede eller økosystem av andre virksomheter, organisasjoner, samfunn, enkeltpersoner, dyr, planter og miljø.
Når du svarer på spørsmålene i modellen nedenfor, for din bedrift, bør du vurdere hvordan svarene kan gjenspeile viktige sammenhenger med andre aktører i økosystemet.

Samfunn

Økonomi

NATUR-RESSURSER

Hvilke materialer forbrukes, flyttes eller transformeres for at virksomheten skal nå sine mål?

Kan disse ressursene erstattes eller gjenvinnes, og hvor raskt vil det skje?

ØKOSYSTEM-TJENESTER

Økosystemsystemtjenester er prosesser drevet av sollyset, og som bruker naturressurser for å utføre tjenester mennesker har behov for: rent vann, frisk luft, fruktbar jord, plante- og dyreliv, etc.

Hvilke økosystemtjenester utnyttes, skades, forbedres eller repareres av virksomhetens aktiviteter?

PROSESSER

Hvordan, hvor, med hva og med hvem skaper denne virksomheten sin verdi - for å nå sine mål?

RESSURSER

Hvilke materielle og immaterielle ressurser kreves for å utføre virksomhetens aktiviteter og dermed oppnå dens mål, miljømessig, samfunnsmessig og økonomisk?

PARTNERSKAP

Hvilke interessenter er denne virksomhetens formelle partnere?

Hvilke nøkkelressurser og -aktiviteter bidrar disse interessentene med til virksomheten?

Hvilke formelle avtaler gjøres med disse interessentene?

AKTIVITETER

Hvilke verdiøkende aktiviteter kreves for å utføre virksomhetens aktiviteter og dermed oppnå dens mål, miljømessig, samfunnsmessig og økonomisk?

STYRING

Hvilke interessenter i virksomheten har informasjon og mulighet til å påvirke mål, verdiløfter og virksomheten sine prosesser?

Hvordan styres / hvilke styringssystemer benyttes i virksomheten?

VERDI

Hvilken verdi skapes og hvilke verdier brytes ned av virksomheten og dens interessenter, nå og i fremtiden?

VERDISKAPING

Hvilke positive verdier tilfører virksomheten til sine interessenter?

Hvilke verdier skapes sammen med interessentene, som også tilfredsstiller behovene til økosystem aktørene sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?

VERDI-ØDELEGGELSE

Hvilke verdier brytes ned av virksomheten og eventuelt ødelagt for interessentene?

Kan dette medføre at økosystemaktørene blir hindret fra å få tilfredsstilt sine behov, sett fra deres perspektiv (verdensbilde), nå og / eller i fremtiden?

MENNESKER

Hvem er menneskene som involveres i virksomheten:
Menneskene bedriften dekker behov for, ansetter og påvirker?

RELASJONER

Hvilke relasjoner etableres, dyrkes og vedlikeholdes av virksomheten overfor interessentene, via ulike kanaler?

Hva er hensikten med relasjonene i forbindelse med verdier som skapes og verdier som brytes ned? Hva er relevant for interessentene?

INTERESSENTER

Hvilke økosystemaktører involveres i virksomheten? Hvilke roller tar de?

Eksempler: Kunder, ansatte, eiere, investorer, leverandører, samfunn/myndigheter, samarbeidspartnere, virkemiddelaktører.

KANALER

Med hvilke kanaler vil virksomheten kommunisere og utvikle forhold til hver interessent (og omvendt)?

Eksempler: Detaljhandel, ansikt til ansikt, internett, telefon, post, transport.

ØKOSYSTEM-AKTØRER

Hvem og hva kan ha interesse av at virksomheten eksisterer?

Eksempler: Mennesker, frivillige organisasjoner, myndigheter, medier, osv.

BEHOV

Hvilke grunnleggende menneskelige og materielle behov dekker denne virksomheten?

Inspirasjon: Maslow's behovspyramide, Max Neef's grunnleggende menneskelige behov

KOSTNADER

Hvordan måler virksomheten miljømessige, sosiale og økonomiske kostnader?

MÅLSETTINGER

Hvilke mål for virksomheten har interessentene blitt enige om?

Hva er virksomheten sin definisjon av suksess: miljømessig, sosialt og økonomisk?

GEVINSTER

Hvordan velger virksomheten å måle miljømessige, sosiale og økonomiske gevinster?

RESULTATER

Hvilke resultater definert av interessentene viser at virksomheten har nådd sine mål, dvs. indikerer at interessentene har oppnådd sin definisjon av suksess over tid?
Hvordan måler virksomheten gevinstene og kostnadene for å vurdere om disse resultatene oppnås eller ikke (i måleenheter tilpasset miljø, sosiale forhold og økonomi)?

Used under license by CR Group AS – 2018-04-03 – post@crgroup.no

www.FlourishingBusiness.org
@FlourishingBiz inquiry@FlourishingBusiness.org
© Antony Upward, 2014 · All Rights Reserved

We encourage you to use of this canvas in your project or business.
This version is **NOT** automatically licensed for commercial ***or*** non-commercial use.
Before use or ***to support*** the project please connect with us.

Norwegian translation by
Innovation Norway and **CR Group AS**

Flourishing Business Canvas℠